

3D 宣传片制作项目招标文件

项目编号： 2019003

招标人： 山东省齐鲁干细胞工程有限公司

招标日期： 2019-9-10

目录

第一部分 招标文件.....	3
一、 招标公告.....	3
二、 供货商须知前附表.....	5
三、 供货商须知.....	7
四、 招标技术需求.....	16
五、 合同条款.....	17
六、 合同格式（细节可另行协商）.....	19
七、 廉洁承诺书.....	21
八、 供货商须知补充事项.....	23
九、 投标文件封页格式.....	24
封 页.....	24
XX 项目.....	24
投标文件.....	24
单位名称（加盖公章）：.....	24
第二部分 报价函.....	25
一、 报价函格式.....	25
二、 报价一览表.....	26
三、 资格证明文件.....	27
法定代表人身份证明.....	27
法定代表人授权委托书.....	28
四、 投标/评标人签到表范本.....	29
五、 资格审核表.....	30
六、 澄清承诺函.....	31

第一部分 招标文件

一、 招标公告

1. 通过 3D 特效效果使观众领略细胞生物技术的神奇，体现科技感。通过细胞知识的科普，了解细胞应用带给人体的改变。通过特效 3D 视频能多角度、立体化地呈现效果，使内容更有趣味性，更能激发观众的观看意愿。让观众身临其境、感同身受、印象深刻，更有利于有关细胞科普知识的传播。

2. 本次采购项目情况

(1) 项目的名称：3D 宣传片制作项目

(2) 资金来源：自筹专项资金。

(3) 本招标内容及范围为：可视化分镜头脚本、动画模型、材质的制作、宣传片制作费、人员后期服务技术费等。

(4) 建设地点：济南市高新区港兴三路 1109 号院内。

(5) 质量要求：合格。

(6) 到货期：90 日历天。

(7) 招标方式为：公开招标。

3. 投标人的资格要求：

(1) 具有独立企业法人资格；

(2) 资质：具有独立法人资格，具有固定办公场所。具有三年以上影视传媒、宣传片制作等相关经验，并有成功的案例。

(3) 提供有效的企业资质证明

(4) 申请人必须具有良好的社会信誉，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

(5) 本项目不接受联合体报价。

4. 谈判文件领取方式：投标人提供联系人、联系方式及邮箱，凡符合资质要求的投标人，招标人将谈判文件的扫描件及电子版发送至投标人提供的指定邮箱中。文件领取截止时间：2019 年 8 月 30 日 17 时 0 分。

5. 各报价人根据现场沟通情况及招标单位提供的招标文件进行报价。鼓励投标人提出合理化建议。

6、投标保证金：人民币 10000.00 元。未中标人的投标保证金在招标人发出中标通知书后 5 个工作日内无息退还；中标人的投标保证金自动转为履约保证金，宣传片完工后无息退还。报价保证金仅退还至投标人合法有效的对公账户中，个人账户不予受理。

7. 如上述时间地点发生变更，将及时通知贵公司。

8. 联系人： 孔德强

联系电话：0531-62327280

指定邮箱：zhbzb@sinocord.com

山东省齐鲁干细胞工程有限公司



二、供货商须知前附表

我公司现决定对文件及培训管理系统进行采购，择优选定成交人。欢迎你单位参加。提请注意下列附表中的相关事项：

序号	内容	说明与要求
1	招标人	山东省齐鲁干细胞工程有限公司
2	项目名称	3D 宣传片制作
3	采购方式	公开招标，综合评价，合理低价中标。
4	供货商资格要求	1) 投标人必须在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，且具有三年以上影视传媒、宣传片制作等相关经验，并有成功的案例。 2) 投标人必须具备履行合同所需的财务、技术能力和经验，具有良好的商业信誉和履行合同所必须的设备和专业技术能力，能提供良好的售后技术支持与服务。 3) 本项目不接受联合投标，不允许分包、转包。
5	资格审查方式	资格预审
6	资金来源	自筹专项资金
7	投标有效期	开标后 90 日历天
8	交货地点	济南市高新区港兴三路 1109 号
9	投标保证金	投标保证金数额为人民币 壹万元整，投标保证金的缴纳和退还均通过招标人和投标人的对公账户转账执行。 投标保证金须在开标日期前（即 2019 年 9 月 9 日 17 时 00 分前）到达招标方指定帐户，否则视为自动放弃本次谈判资格。 账户名称：山东省齐鲁干细胞工程有限公司 开户行：华夏银行济南市市南支行 账号：4636200001819100135830
10	投标文件份数	正本一份，副本一式肆份。应为胶装文本。电子文档（含 word

		文档、excel 报价文件、设计和优化方案) 一份, 电子文档用 U 盘存储, 不得使用光盘, 开标完毕后统一退还 U 盘。
11	付款方式	合同生效后, 首付宣传片制作费用 40%, 完成后支付总费用的 30%, 验收合格, 后期调试后, 支付剩余费用的百分之 30%。
12	答疑	<u>2019 年 8 月 29 日 17 时 0 分</u> 前将疑问文件发送至指定邮箱, 招标人做统一答复。答疑只针对技术问题答疑, 商务条款不答疑。
13	开标时间	时间: <u>2019 年 9 月 10 日 14 时 30 分</u> (如有变动, 临时通知)
14	开标地点	地点: 到时通知
15	评审办法	百分制评分法
16	联系途径	联系人: 孔德强 联系电话: 0531-62327280 指定邮箱: zhbzb@sinocord.com
17	重要提示	※1、投标人一旦参与投标, 视为已全面理解招标人所提出的各项条件要求, 并对招标文件已做充分认可。 ※2、本招标文件解释权归招标人所有。

三、供货商须知

(一) 总 则

1、资金来源

招标人已筹集了一笔专项资金，用于支付“供货商须知前附表”中序号 2 所列的项目采购的费用。

2、供货商资质要求

- (1) 具备独立法人资格；
- (2) 具有良好的商业信誉，具有履行合同所必需的服务和专业技术能力；
- (3) 招标人视情况将对成交候选人的经济、技术实力、诚信、业绩等情况进行考察，投标人应积极配合；
- (4) 投标方须在中国境内注册，具有独立法人资格，具有固定办公场所；且具有三年以上影视传媒、宣传片制作等相关经验，并有成功的案例。
- (5) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (6) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (7) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (8) 本项目不接受联合投标，不允许分包、转包。

(二)、谈判文件

3、谈判文件构成

3.1 谈判文件包括：

第一章

供货商须知及前附表

供货商须知

合同条款前附表

合同条款

合同格式

廉洁承诺书

供货商须知补充事项

投标文件封页格式

第二章

报价函格式

报价一览表

质量和服务承诺

资格证明文件

投标/评标人签到表范本

资格审核表

澄清承诺书

3.2 谈判文件要求：

3.2.1 谈判文件包括本文件目录所列全部内容，供货商应仔细阅读，并在报价文件中充分响应谈判文件的所有要求。

3.2.2 供货商按谈判文件要求提交全部资料并对谈判文件各项内容做出实质性响应，否则报价无效。

3.2.3 供货商一旦参加本项目报价，即表明承诺接受了本谈判文件中的所有条件和规定。

3.2.4 谈判文件仅作为本次招标使用。

3.3 谈判文件的解释：

3.3.1 供货商如有需要对谈判文件要求澄清的问题，请以加盖公司公章的书面扫描件形式提出，并于 2019 年 8 月 29 日 17 时前发 E-Mail 至指定邮箱地址。

3.3.2 本文件的最终解释权归山东省齐鲁干细胞工程有限公司（招标人名称）。

3.4 谈判文件的补充或修正：

3.4.1 招标人可在报价截止时间三日前对谈判文件进行必要的澄清或者修改。书面公告澄清或修正的内容为谈判文件的组成部分，对所有供货商具有约束力。

3.4.2 招标人可在报价截止时间三日前，视采购具体情况，延长报价截止时间和公开报价时间。

（三）、报价函的编制

4、报价文件的要求：

- 4.1、所有文件、往来函件均应使用简体中文
- 4.2、报价文件由供货商按给定格式如实填写（编写），须有法人（盖章）、法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章，方为有效，未尽事宜可自行补充。
- 4.3、如无特别说明，供货商报价一律以人民币为报价结算货币，结算单位为“元”。
- 4.4、报价文件格式部分，应由供货商按给定格式提供，不得更改。
- 4.5、报价文件应用不褪色的黑色墨水书写或打印。
- 4.6、报价文件统一用 A4 纸，按照报价函格式中的顺序制作，并请编制目录。
- 4.7、报价文件份数为正本一份，副本四份，须各自装订成册，并注明“正本”、“副本”字样，密封在标袋中，同时在标袋上注明供货商名称。
- 4.8、报价文件不应有涂改、增删和潦草之处，如有必须修改时，修改处必须有法人章、法定代表人或法定代表人授权代表的签字。

5、报价函构成

- 5.1 报价函应该包括第 4.1 条所包括的全部内容。
- 5.2 供货商必须对其报价函的真实性与准确性负责。供货商一旦中标，其报价函将作为合同的重要组成部分。
- 5.3 供货商不得在未征得招标人许可的情况下，擅自对谈判文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其报价函在评审时有可能被认为是未对谈判文件做出实质性的响应而中止对其作进一步的评审。

6、报价

- 6.1 报价函的报价表上应清楚地标明供货商拟提供产品的名称、生产厂家、数量、单价和总价。
- 6.2 报价表上产品的价格是交货地的验收价格。
- 6.3 技术要求中规定的开发、安装、调试、验证和培训的费用应包括在报价中（本谈判文件“供货商须知补充事项”中有特殊规定的除外）。

7、报价货币：报价须以人民币报价。

8、证明供货商合格的资格文件

- 8.1 供货商在其报价文件中,应包括证明其有资格参加报价和中标后有能力履行合同的资质证明文件。
- 8.2 供货商必须具有履行合同所必需的开发、技术、服务和财务管理等方面的能力。
- 9、报价有效期 供货商承诺的报价有效期不允许短于规定时间。
- 10、无效报价文件的确认: 供货商有下列情况之一者, 报价文件无效:
- 10.1 报价文件未按规定的期限、地点送达的;
 - 10.2 报价文件未按要求密封、签署、盖章的;
 - 10.3 供货商的法定代表人或法定代表人授权代表, 未准时参加谈判会议的;
 - 10.4 供货商的法定代表人授权代表, 无法定代表人授权委托书的;
 - 10.5 不具备谈判文件中规定的资格要求及未按谈判文件规定的要求提供资格证明文件的;
 - 10.6 报价文件未按谈判文件规定的格式、内容和要求填写的;
 - 10.7 报价文件书写潦草、字迹模糊不清、无法辨认的;
 - 10.8 报价文件中有谈判文件未允许提供的选择性内容;
 - 10.9 不同供货商报价文件相互混装的;
 - 10.10 不同供货商报价文件中的项目相关人员出现同一人的;
 - 10.11 不同供货商聘请同一人为其报价提供技术或经济咨询服务的;
 - 10.12 不同供货商的报价文件内容出现非正常一致的;
 - 10.13 不同供货商报价细目呈明显规律性变化,故意哄抬价格或压价等其它恶意串通报价的;
 - 10.14 报价文件内容不全或不符合法律法规和谈判文件中规定的其它实质性要求的。
 - 10.15 报价文件中捏造/修改产品技术参数, 虚假响应招标人技术要求的。

(四) 报价函的递交

- 11、报价函的密封和标记 供货商应将报价函装在一个密封袋中。并在外层密封袋 注明项目名称、招标编号、正本或副本及“请勿在 年 月 日 时 分 之前启封”的字样。

12、迟交的报价 招标人将拒绝迟交的标书留档。

（五）谈判与评审

13、谈判

13.1 招标人将在“供货商须知前附表”规定的时间和地点组织公开谈判，供货商可授权委派代表参加。

13.2 谈判前，先由招标人对报价文件进行密封性查验、启封并审核报价单位代表资格。

13.3 宣读、记录各供货商《报价一览表》。

13.4 报价文件的审查：

（1） 报价一览表内容与报价文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准。

（2） 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

（3） 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

（4） 正本与副本不符，以正本为准。

14、评审

14.1 谈判结束后，评审随即开始。

14.2 评审工作由为该项目依法组织的、由三人或以上单数组成的评审委员会（简称评委会）进行。

（1） 报价文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

（一） 资格性检查。依据法律法规和谈判文件的规定，对报价文件中的资格证明等进行审查，以确定报价供货商是否具备报价资格。

（二） 符合性检查。依据谈判文件的规定，从报价文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。

（2） 澄清有关问题。对报价文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会可以书面形式（应当由评审委员会专家签字）要求供货商作出必要的澄清、说明或者纠正。供

货商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出报价文件的范围或者改变报价文件的实质性内容。

- (3) 比较与评价。按谈判文件中规定的评审方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的报价文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

14.3 评审方法

供货商通过审核的，方可进入比较与评价程序。

比较与评价采用百分制评分法。

本次评审采用一轮报价的方式。

评审委员会遵循公平、公正、择优原则，独立按照评分标准分别评定供货商的分值；各供货商的最终得分为各评委所评定分值的平均值，并按高低顺序排列，确定 3 家中标候选单位。若得分相同，按报价由低到高顺序排列；得分且报价相同，按技术指标优劣顺序排列。

百分制评分标准

齐鲁干细胞 3D 视频制作评标表			
竞标公司			
是否按时到现场	是	否	
评标标准			
项目	标准分	打分原则	分值
企业实力	10	1、成立年数（2 年以上 0-2 分；5 年以上 5 分） 2、服务过的商家（一家 1.5 分，最高 5 分）	1、 2、
脚本讲解	15	1、趣味性（优 5 分，良 2-4 分，差 0-1 分） 2、专业性（同 1） 3、创意性（同 1）	1、 2、 3、

3D 建模展示	15	1、3 维观感（优 5 分，良 2-4 分，差 0-1 分） 2、画质清晰、色彩逼真（同 1） 3、细胞组织等建模符合常识（同 1）	1、 2、 3、
之前作品展示	10	1、创意性、可看性（优 5 分，良 2-4 分，差 0-1 分） 2、画质感、立体感（同上）	1、 2、
现场报价	30	总体价格 价格从高到低依次赋分 15/20/25/30 分	
现场实地考察	20 （由现场实地考察人打分）	1、企业实地规模：工作室（500 平以下 0-1 分）/ 小微企业（500~1000 平，2~4 分）/ 集团（1000 平以上 5 分） 2、团队人数（20 人以内 0-1 分，70 人以内 2-4 分，100 人以上 5 分） 3、曾经合作过的企业 1 家以内大型企业或政府部门 0-1 分，5 家以内 2-4 分，6 家以上 5 分 4、企业文化（无环创 0-1 分，有环创但并不丰富 2-4 分，有环创并且丰富、有创意 5 分）	
总分	100		

14.4 在复审阶段, 评委会还需对供货商的报价和数量进行审核, 看其是否有计算上的算术错误。修正错误的原则如下:

- (1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时, 以文字表示的金额为准;
- (2) 如果单价与数量的乘积和总价不一致, 以单价为准。当小数点有明显的错误时, 评委会将以总价为准, 并修正其单价。

14.5 评委会将允许供货商修改其报价中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方, 但这些修改不能影响任何供货商的名次相应排列。

15.6 评审过程的保密性

- (1) 谈判后, 直到授予中标人合同止, 凡是与标书审查、澄清、评价、比较以及授标建议等方面的情况, 均不得向供货商或其他无关的人员透露。

(2) 在评审过程中，供货商如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其报价被拒绝，招标人将记录其不良行为。

16、供货商的确定

16.1 评审委员会根据谈判文件规定的评审方法和评审标准进行评审，依法确定供货商。

16.2 招标人将向供货商发中标通知书。

17、无效报价的确认：

在采购中，出现下列情况之一的，应视为无效报价：

17.1 出现影响采购公正的违法、违规行为；

17.2 因重大变故，采购任务取消。

18、无效供货商的确认：

18.1 提供虚假材料的；

18.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供货商的；

18.3 与其他供货商恶意串通的；

18.4 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供货商有上述（1）至（4）项情形之一的，视为无效。

（六）、授予合同

19、合同的授予

招标人经评审确定供货商后，即与供货商签订合同。

20、招标人有更改采购产品数量的权利

招标人有权对“产品需求一览表”中规定的采购产品和服务的数量予以增加或减少。

21、否决所有报价和重新组织招标

如评委会认为所有报价函均未能对谈判文件做出实质性响应，可以否决所有的报价，招标人将宣布本次招标无效，并重新组织招标。

22、服务费：无。

23、签订合同：供货商按中标通知书指定的时间、地点与招标人签订合同。

付款及发票：招标人按合同约定向供货商支付货款，供货商向招标人提供合法有效增值税发票。

(七)、供货商须知的补充与修改

24、未尽事宜

如以上供货商须知不能满足项目的要求，其具体的补充与修改内容见“供货商须知补充事项”。

四、招标技术需求

(一)参数要求

1、设备参数要求

1	投影机	夏普	夏普 KB-KB530UA, 6500 流明, 1920*1200, DLP 技术: $\geq 0.67''$ DMD 芯片, 亮度: ≥ 6500 流明 (ISO21118 标准), 对比度: $\geq 50000:1$ 灯泡功率: $\geq 400W$, 节能功耗 (220V-240V): $\leq 364W$ 、待机模式 $\leq 0.42W$, 全密闭光学机芯, 保证苛刻环境的稳定表现, 寿命高达 10 万小时
2	吊架	定制	定制双层投影机吊笼 (含投影机吊架)
3	服务器	定制	I7 处理器, 16G 内存 500G 固态硬盘 英伟达 1070, 8G 显存独立显卡 工控机箱
4	分屏器	定制	1 分 2 高清分屏器
5	偏振镜	定制	透光率: $>30\%$, 消光度: 99.9%以上, 表面无麻点、划伤、破边, 中间应无脱胶、引力、杂质、汽泡等。规格 150*150
6	立体眼镜	锐盾	被动立体眼镜
7	被动立体融合系统	定制	双通道 3D 图像融合系统
8	3D 立体金属幕	定制	尺寸: 7*2.5 米, 亮度系数: $1.6 < \beta < 2.5$, 有效散射角: $50^\circ < 2\alpha < 70^\circ$, 温差 5400K: 穿孔幕声衰减
9	左右主场扬声器	SANSUI SP121	低音单元: 12 寸低音, 8 欧 156 磁 75 芯, 双环涂油布边高音单元: 号角材质工朔, 44 芯 100 磁钛膜后驱动头
10	中置扬声器	SANSUI SP121	低音单元: 12 寸低音, 8 欧 156 磁 75 芯, 一只箱 1*12, 双环涂油布边。高音单元: 号角材质工朔, 44 芯 100 磁钛膜后驱动头。
11	后场环绕扬声器	SANSUI SP5-08	8 英寸中低音喇叭; 3 英寸高音喇叭*2 信噪比: 102dB 阻抗: 8 欧, 额定功率: 100W-180W 净重: 10KG, 材质: 木质, 面板铁网
12	有源超低音扬声器	VANGUARD WSW-12	12 寸强磁低音喇叭, 具备相位切换、EQ 调节、频率调节, 线路输入、平衡输入 总谐波失真: $< 0.2\%$
13	功率放大器	AIPHA TA405	插卡式功放, 通道数 4 通道, 8 Ω 每通道输出功率, 550W, 4 Ω 每通道输出功率, 800W
14	功率放大器	AIPHA TA403	插卡式功放, 通道数, 4 通道 8 Ω 每通道输出功率 350W, 4 Ω 每通道输出功率, 500W
15	解码器	DENON (天龙) 订制	7.2 声道前级解码器. 声道数量: 7 个 (前置 L/R, 中置, 环绕 L/R, 后置环绕 L/R 内置蓝牙 (BLUETOOTH)、WI-FI 和 4K 超高清/60P 视频, 4K 超高清 60p 直通: 4:4:4 纯色子采样直通
16	电源时序器	AIPHA RS-108	产品特点: 采用双面板+SMT 表面贴片工艺, 欧姆龙继电器 (防浪涌继电器, 可承载 100A 浪涌电流冲击), 紫铜输出万能插座, 确保产品超高品质。
17	中控数据主机	LY_HW_CC	主机内置 8 路 COM 控制口, 8 路 IR 红外控制口, 24 路弱电继电器口, DC12V 输出, 具有 RS-485 接口。
18	强电控制器	LY_HW_JL	1、8 路 10A 继电器输出, 8 路强电信号 (实现与传统墙壁开关互控的功能) 输入或 8 路弱电信号 (2. 通信接口: 选择 RS232 或 RS485 通信、433M 无线通信。3、配电柜金属机箱设计, 符合国际
19	232 播放控制器	LY_HW_CM	功能: 控制电脑、投影机开关机模块, 兼容 USB 支持 RS-485/422, RS-422/485 接口 DB 针型连接器
20	华为平板电脑	M3	32G/WiFi 分辨率 1920*1080

21	操作端平台 软件编程	LY_SW_SS	功能：控制基地移动端用电设备、控制所有多媒体电源、播放、实现全部媒体的内容统一管理。界面根据客户需求定制开发支持设备信息反馈功能
22	设备机柜	图腾	42U 机柜（1）机柜材料为 2.0-2.5mm 冷轧钢板，表面喷进口杜邦漆，标准颜色为白色，也可以根据客户要求任意订制，表面光滑，无划痕、瑕疵、流挂、破损，不掉漆、不变形、不变色

2、影片参数需求

- 2.1 影片时间：播放应控制在 5 分钟以内；
- 2.2 影片效果：关于细胞科普的内容通过动画的形式来变现，要求体现科技感、具有强烈的视觉冲击力的、且表现形式通俗易懂，令人印象深刻；
- 2.3 影片表现形式：根据影片内容，动画与三维动画穿插进行（影片策划思路已提前发给投标方）；
- 2.4 分辨率：在符合设备参数的情况下，要求播放流畅，分辨率越大越好；

五、合同条款

1. 质量保证

1.1 供货商应保证交付物完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求的软件。供货商应保证软件在正确安装、使用和保养的条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。在产品质量保证期内，供货商应对由于设计、缺陷而发生的任何不足或故障负责，费用由供货商负担。

1.2 供货方在收到招标人关于产品质量问题的通知后七天内，应免费调试。

1.3 如果供货商在收到通知七天后没有弥补缺陷，招标人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由供货商承担。

2. 不可抗力

如果双方中任何一方由于战争、地震、洪涝、火灾等不能预见、不能避免的，且不能克服的不可抗力事件影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间；如不可抗力事件导致整个全部或部分合同无法履行时，受事件影响的一方可部分或全部免除责任。

3. 税费

供货商的报价中应包含国家规定的应交纳的所有税费。

4. 招标人的责任

4.1 在合同实施期间，招标人应指派专人配合供货商工作，并为供货商履行合同提供必要的场地、资料、人员上的帮助。如因招标人的原因致使合同无法如期履行，招标人须对因此造成的后果负责；给供货商造成损失的，供货

商有权要求从招标人获得赔偿。

4.2 招标人不得强迫供货商接受合同以外的无理要求。在此情况下，供货商可以拒绝招标人的此类要求而不被视为违约

4.3 在合同实施期间，买卖双方就合同的未尽事宜签订补充协议。

4.4 在由招标人直接支付货款的情况下，当供货商忠实地履行了合同，向招标人提交了付款所必须的凭证和相关文件并经招标人审查合格后，招标人应按合同条款前附表中规定的条件付款，不得无故拖延。

5、仲裁

5.1 在本合同执行中所发生的一切争端，买卖双方应通过友好协商的办法加以解决。如从协商开始的 30 天内仍得不到解决，双方应将争端提交有关省、市政府的行业主管部门寻求解决的办法。如仍得不到解决，则应申请仲裁。

5.2 仲裁应根据《中华人民共和国仲裁法》的规定，向当地有管辖权的仲裁机构申请仲裁。仲裁裁决为终局裁决，对双方均有约束力。

六、合同格式（细节可另行协商）

供方：

需方：

1、 经供需双方协商同意，需方从供方购买制作的 3D 宣传片：

项目明细	报价	税额	价税合计

总价: RMB 元 (大写: 人民币 整)。 (其中, 增值税税款为 元, 税款金额以增值税专用发票开具金额为准。)			

2、合同总金额: 人民币_____ (含税费、运输费等其他一切费用)。

3、交货地点及运保费用负担:

送交需方指定交货地点: 济南市高新区港兴三路 1109 号; 运输费用由供方负担。

4、付款方式:

合同生效后, 首付宣传片制作费用 40%, 完成后支付总费用的 30%, 验收合格, 后期调试后, 支付剩余费用的百分之 30%。

供方应按照需方要求的时间出具合法有效的增值税专用发票 (税率 13%) 至需方。供方逾期不开具发票, 每迟延一日, 供方向需方支付合同货款总额 5% 的违约金。

5、交货期:

本合同签订后 90 日内 (需方收货后, 对供方所交产品进行验证)。

6、安装调试与培训:

(1) 供方工程师等技术人员应对播放系统进行免费安装调试, 并在以后的使用过程中提供免费的相关播放设备的调试服务, 需方按照国家标准及招标文件中要求的标准进行验收。

(2) 供方免费对需方使用人员进行使用及日常维护培训, 至需方熟练掌握该设备的操作使用为止。

7、违约责任:

供方迟延交货, 每延期 1 日, 供方向需方支付违约金 200 元, 需方可先行自应付供方货款中扣除违约金。逾期超过 5 日, 需方有权解除合同, 供方返还需方已付货款, 并支付合同总金额 20% 的违约金。需方无任何理由故意拖延支付货款并经双方确认后, 每拖延 1 日, 需方向供方支付违约金 200 元。

双方违反合同约定, 除按前款约定执行外, 按《中华人民共和国合同法》相关规定执行。

11、合同争议解决方式:

因履行合同发生争议的, 双方友好协商解决, 协商不成提交需方所在地人

民法院起诉。

12、其他约定事项：

- (1) 本合同一式贰份，双方各执壹份，复印件、传真件具有同等法律效力。
- (2) 本合同自双方签字并盖章之日起生效。
- (3) 未尽事宜，另行协商解决，并签订书面的补充协议。
- (4) 供方提供的部件配置表、设备主要技术性能作为合同附件，具有同等法律效力。

附件：

- 3、营业执照复印件、廉洁承诺书（供方提供）
- （以下无正文）

供方（章）：	需方（章）：
地址：	地址：
法定代表人或授权人：	法定代表人或授权人：
开户银行：	开户银行：
帐号：	帐号：
签订日期：	签订日期：

七、廉洁承诺书

致： 山东省齐鲁干细胞工程有限公司

为规范商业行为，维护公平竞争秩序，防治商业贿赂，我单位郑重承诺，在严格遵守贵单位廉洁建设制度的相关规定的基础上，特做出如下承诺：

（一）严格遵守国家有关法律法规规章以及廉洁从业的有关规定。

（二）不向贵单位工作人员提供任何形式的贿赂，包括但不限于提供回扣、礼金、有价证券、支付凭证、贵重物品等。

（三）不以任何形式为贵单位工作人员谋取私利，包括但不限于以下行为：

- 1、为贵单位工作人员报销应由贵单位工作人员个人支付的费用；
- 2、为贵单位工作人员投资入股、个人借款或买卖股票、债券等提供方便；
- 3、为贵单位工作人员购买或装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女上学或工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便；
- 4、为贵单位工作人员安排有可能影响公正执行业务的宴请、健身、娱乐等活动；
- 5、为贵单位工作人员购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品；
- 6、为贵单位工作人员的配偶、子女及其他亲属谋取不正当利益提供方便；
- 7、以洽谈工作、签订经济合同为名，邀请贵单位工作人员外出旅游和进行高消费娱乐活动。

（四）不违反规定安排贵单位工作人员在我单位或我单位相关企业兼职或领取兼职工资及报酬；不利用非法手段向贵单位人员打探有关涉及贵单位的商业秘密、业务渠道等。

（五）贵单位及相关主管部门对涉嫌商业贿赂行为进行调查时，我单位有配合贵单位提供证据、作证的义务。

（六）严格为贵单位保守秘密，未经贵单位书面同意，我单位不以任何形式向任何第三人提供有关贵单位的相关信息。

承诺单位：

法定代表人：

签署时间：

附：公开举报信息

1、山东省齐鲁干细胞工程有限公司审计监察部

地址：山东省济南市高新区出口加工区港兴三路 1109 号北楼 8 楼

邮编：250100

邮箱：qlgxbsjjc@163.com

Q Q: 3232047469

电话：朱美景 0531-88897075 18660122151

戴艳婷 0531-88897082 18615515511

牛凯 0531-88897082 13791020687

2、山东银丰投资集团有限公司审计监察部

地址：山东省济南市市中区历阳大街 6 号银丰大厦 11 楼

邮编：250002

邮箱：sdyfsjjc@163.com

Q Q: 2733237560

电话：0531-89019000 0531-89017898

八、供货商须知补充事项

特别说明：本谈判文件商务及技术章节的规定如出现与本“供货商须知补充事项”中的规定不一致时，以“供货商须知补充事项”为准。

一）采购方式

- 1、本项目采购方式为招标。
- 2、本项目报价单位如果达不到三家或者在评审期间出现符合专业条件的供货商或者对谈判文件作出实质性响应的供货商不足三家情形的，改为重新谈判。

二）有关注意事项

- 1、供货商在编制报价文件时，必须严格按照谈判文件的格式及要求进行，如有违背或改动，其报价文件将不能进入复审。
- 2、所有供货商都应在规定的截止时间前，将报价文件递交至本谈判文件规定的地点，如迟到将拒绝接收其报价文件。
- 3、供货商的报价文件必须装订成册，分包报价。如将报价文件不装订或未能分包报价，其报价文件将不能进入复审。
- 4、供货商报价时在报价文件中附“营业执照”副本的复印件（复印件必须清晰可读），否则其报价文件将不能进入复审。
- 5、所投产品有漏项或技术参数有重大偏离的或无技术要求详细响应情况的或无价格或无生产厂商的，该报价文件将不能进入复审。
- 6、非法人报价时必须有法人代表授权书，否则其报价文件将不能进入复审。
- 7、当报价文件中报价一览表内容与报价文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准。

三）关于售后服务

- 1、供货商在其报价文件中须对硬件产品的售后服务作出明确的承诺。
- 2、招标人提醒各供货商，应在报价文件中如实填写以下几条，该要求将是评判售后服务的重要因素：

公司注册资金，以营业执照为准。

公司经营范围，以营业执照为准。

公司售后服务体系及承诺书。

- 四）关于交货：供货商必须承诺按用户所确定的数量和时间完工。

九、投标文件封页格式

封 页

XX 项目

投标文件

时间： x 年 x 月 x 日

单位名称（加盖公章）：

第二部分 报价函

一、报价函格式

致：山东省齐鲁干细胞工程有限公司（招标人名称）

- 1、根据贵司编号为：_____招标邀请，我们决定参加贵司组织的招标采购。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（报价单位的名称）全权处理本项目报价的有关事宜。
- 2、我方愿意按照谈判文件规定的各项要求，向招标人提供所需的产品与服务，总报价为人民币（大写）_____。
- 3、一旦确定我方为供货商，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按照要求完成项目的安装、调试，并交付招标人验收、使用。
- 4、我方为本项目提交的报价函一式五份，其中正本一份、副本四份，电子文档一份。
- 5、我方愿意提供贵公司可能另外要求的、与报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
- 6、我方完全理解贵司不一定将合同授予最低报价的供货商。

报价单位名称：

（公 章）

日 期：

二、报价一览表

序号	项目	部门	人员	明细	报价
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13	合计	RMB	元（大写：人民币 整）。		

注：报价含制作脚本费用、动画模型费用、宣传片制作费用、人员设计策划费用、技术服务费等宣传片制作过程中的所有费用。

供货商名称（单位盖章）：

法定代表人或其授权委托人签字：

日期：

注：

1、本表不要与报价文件一起装订，请将此表一式两份放入报价文件正本包装袋中；

2、供货商必须严格按此格式填写，凡未按此表格式样填写或填写不完整的“报价一览表”将被视为对谈判文件未做出实质性响应而被拒绝。

三、资格证明文件

- 1、供货商营业执照（三证合一，复印件）
- 2、法定代表人授权书
- 3、近三年业绩表、公司财务情况,如《资产负债表》、《损益表》、《现金流量表》等
- 4、获奖励或荣誉证书
- 5、认为需要提报的其它相关资料

法定代表人身份证明

供货商名称：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

姓名（签字）：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供货商名称）的法定代表人。

特此证明。

供货商：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于_____省_____市_____县工商管理局的
(单位名称)在下面签字的_____ (法定代表人姓名和职务) 授权_____ (单
位、部门名称) 在下面签字的_____ (职务、姓名) 为本公司的合法代理人，就
(招标编号) 采购文件的_____ (产品名称) 投标谈判及合同的签订、履行直至完
成，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。本授权书于_____年_____月_____日签
字生效。

法定代表人签字或盖章：_____

法定代表人身份证号码：_____

被授权代理人签字：_____

被授权代理人身份证号码：_____

单位名称(公章)：_____

单位地址：_____

被授权代理人联系电话：_____

日期：_____年_____月_____日

四、投标/评标人签到表范本

姓名	所属单位	签字

_____年_____月_____日_____时_____分

五、资格审核表

投标人：			
序号	评审项目	合格条件	结论
1	营业执照（三证合一）	注册资本、经营范围符合要求	
2	法人代表授权委托书原件； 经办人身份证复印件	具备法人代表授权委托书； 具备经办人身份证复印件。	
4	银行出具的资信证明	具备优先。	
5	投标文件	投标文件密封完整； 加盖合法有效印鉴。	
6	资质	符合招标文件要求的资质。	
结论：是否通过资格评审			

审核人：

六、澄清承诺函

项目名称:

项目编号:

投标人承诺:

1、我司接受：招标人对本项目招标投标活动事项和安排，招标人无需做任何解释与承担任何责任，投标人不做任何投诉。

2、我司接受：招标人如认为我司存在串标嫌疑并取消我司投标人资格，招标人无需做任何解释与承担任何责任，投标人不做任何投诉。

投标人澄清内容:

投标人单位名称:

投标授权人签字:

日期:

